

enfoques

www.lanacion.com/enfoques [@LNenfoques](#) [Facebook.com/lanacion](#) [LNenfoques@lanacion.com.ar](#)

Los diez mitos de la educación argentina Y por qué hay que discutirlos

Como pocos temas de agenda pública, las escuelas y los docentes evocan ideas equivocadas o nostálgicas, generalizaciones y frases hechas en el sentido común argentino. Cuando falta una semana para el comienzo de clases, se actualiza la paradoja central: la educación es a la vez causa y solución de todos los problemas del país. Qué cuestiones de fondo, concentrados en estas creencias erróneas, no estamos mirando

Raquel San Martín
LA NACION

A casi nadie se le ocurriría sugerir nuevas formas de hacer un trasplante de corazón, construir un puente, defender a alguien en los tribunales o bajar el desempleo si no se considera un experto. Pero todos hablamos de educación. Por haber ido a la escuela, tener hijos en ella, conocer un docente de cerca o ser alumno de algún tipo, en la Argentina la mayoría se siente habilitada a opinar sobre contenidos, metodologías y formación docente, aunque educar requiera el manejo preciso de tecnologías y saberes igualmente sofisticados. En la Argentina, el sentido común sobre las escuelas —que suele, además, estar dominado por la idea

de una educación “en crisis”, sin mayores precisiones— ha terminado plagado de ideas equivocadas, nostálgicas de un supuesto pasado dorado, generalizaciones y frases hechas que, en el caso más ofensivo, dejan a todos hablando en la superficie y, en el peor, obturan mejoras de fondo, sobre todo cuando algunos de estos “mitos” se prolongan en las voces de los funcionarios. Así, si bien en los últimos años hay más chicos que van a la escuela en el país, sobre todo inicial y primaria, los problemas continúan para que se queden efectivamente en ella y completen su escolaridad en tiempo. Si el secundario concentra todas las críticas, muchos adolescentes lo rescatan como espacio de crecimiento, en todas las clases sociales. **Continúa en la página 4**



MARTÍN BALCALA

PUENTE AÉREO

¿Respetar a los muertos o bailar sobre sus tumbas?

Todas las preguntas que abrió el 18-F, por Martín Rodríguez Yebra

Página 2

MARCHA POR NISMAN

Instituciones, entre la desconfianza y la salvación

Lejos del “Que se vayan todos”, el reclamo fue para los tres poderes

Página 5

EL PERFIL



Frank Underwood, un villano fascinante en la lucha política

Página 6

ENTREVISTA CON

Damián Fernández Pedemonte. “El próximo presidente no va a poder ignorar a la sociedad civil”

Experto en medios y política, considera “poco profesional” la reacción oficial ante el caso Nisman y describe una demanda social “de convivencia y respeto” frente al legado kirchnerista

Diana Fernández Irusta
LA NACION

Hace años que Damián Fernández Pedemonte, investigador del Conicet y director de la Escuela de Posgrados en Comunicación de la Universidad Austral, estudia los vínculos entre medios, política y audiencias. Por eso, enmarca los sucesos desatados tras la muerte del fiscal Nisman dentro de lo que llama “casos mediáticos conmocionantes”, que impulsan públicos: “Personas que se movilizan y generan una especie de nueva solidaridad que no pasa necesariamente por los partidos políticos”, explica. En relación con la reacción del Go-

bierno, asegura: “Fue muy poco profesional. Creo que el intento de usar los mismos trucos de siempre escandaliza más que el hecho mismo de la muerte de Nisman”.

Convencido de que en la estrategia comunicacional kirchnerista asoma “un populismo sin consideración del pueblo e incapaz de pensar a las víctimas”, asegura que hoy “vivimos una etapa de mediatisación al cuadrado: la cuestión no es que los medios transmiten los conflictos, sino que los medios son el primer conflicto”. En este marco, observa cierto trastocamiento entre el papel de los periodistas profesionales y el de cruciales representantes de

los poderes del Estado, “que hicieron el papel de periodistas y medios de comunicación, como la Presidenta, que en su primera carta en Facebook se pone a tejer conjeturas. O la fiscal, que a veces exagera en la necesidad de dar datos”.

→ **Cómo pensar la marcha del 18-F desde lo comunicacional?**

→ Ante todo, ratificó la capacidad de autoconvocarse de la sociedad civil. Creo que tiene que ver con cómo se conectan, en sus reclamos a un Estado que no estuvo donde debía estar, las audiencias de los medios y los grupos sociales con los que denominó “casos mediáticos conmocionantes”. **Continúa en la página 3**

DISPONIBLE.
EN TODAS
LAS VERSIONES.
14,5% DE TASA ANUAL.
UNA OPORTUNIDAD
EXCELENTE.

MONTO MÁXIMO A FINANCIAR \$ 100.000

www.citroen.com.ar



2
AÑOS
DE GARANTÍA

CITROËN prefiere TOTAL

[/Citroen.Argentina](#)

[@Citroen_arg](#)

L'Expertise

ORIGEN: BRASIL

ESTE MES CITROËN TRAE UNA OPORTUNIDAD QUE NO TE PODÉS PERDER.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

(CFT):17,26%

VALOR PARA COMPRA FINANCIADA DE VEHÍCULOS 0KM. DE LOS MODELOS C3, C3 AIRCROSS, C3 PICASSO EN TODAS SUS VERSIONES, FACTURADOS Y PATENTADOS ENTRE EL 01-02-2015 Y EL 28-02-2015 POR CONCESSIONARIOS DE LA RED CITROËN O POR PEUGEOT CITROËN ARGENTINA S.A. DOMICILIO: AV. PRESIDENTE PERÓN 1001, VILLA BOSCH, BUENOS AIRES, CUIT: 30-50474453-SE. EXCLUYEN DE ESTA PROMOCIÓN A LOS VEHÍCULOS ALCANZADOS POR EL PLAN DE RENOVACIÓN DE 0KM DEL GOBIERNO NACIONAL O COMERCIALIZADOS A TRAVÉS DEL PLAN DE AHORRO. FINANCIACIÓN OTORGADA POR PSA FINANCE ARGENTINA COMPAÑIA FINANCIERA S.A. CUIT: 30-70784736-7. MAPU 942 PISO: 19/20, CABA. MONTO MÁXIMO DE FINANCIACIÓN: \$100.000. 11/C3 1.6 VTI 115 EXCLUSIVO. PRECIO PÚBLICO: \$218.000. PRECIO TOTAL FINANCIADO: \$222.496,26. [2] C3 AIRCROSS 1.6 VTI 115 EXCLUSIVO. PRECIO PÚBLICO: \$237.000. PRECIO TOTAL FINANCIADO: \$241.496,26. [3] C3 PICASSO 1.6 VTI 115 EXCLUSIVO. PRECIO PÚBLICO: \$225.000. PRECIO TOTAL FINANCIADO: \$229.496,26. EMPLEO CALCULADO SOBRE: C3 1.6 VTI 115 EXCLUSIVO. PRECIO PÚBLICO: \$218.000. ANTICIPO DE \$178.000 Y PRÉSTAMO DE \$40.000 EN 12 CUOTAS FIJAS EN PESOS. PRIMERA CUOTA: \$3.794,40. [4] INCLUYE SEGURO DE VIDA: 0,23% SOBRE SALDO DEUDOR, INTERESES A TASA Fija E IVA SOBRE LOS MONTOS CALCULADOS. TASA NOMINAL ANUAL (TNA): 14,50%. TASA EFECTIVA ANUAL (TEA): 15,50%. PLAZO: 12 MESES. CFTNA (COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL) SIN IVA 17,26%. CFTNA CON IVA 20,30%. EL CFT INCLUYE CAPITAL, INTERESES Y SEGURO VIDA. SUJETO A LA APROBACIÓN CREDITICIA DE PSA FINANCE ARGENTINA COMPAÑIA FINANCIERA S.A., QUE ES UNA SOCIEDAD ANÓNIMA ARGENTINA CUYOS ACCIONISTAS LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS. DE ACUERDO A LA LEY 19.550 EXISTE FINANCIACIÓN DISPONIBLE PARA EL RESTO DE LOS VEHÍCULOS 0KM DE LAS FAMILIAS MENCIONADAS, COMERCIALIZADOS POR LA RED OFICIAL CITROËN. LOS PRECIOS AL PÚBLICO NO INCLUYEN FLETE, PATENTE, GASTOS DE PATENTAMIENTO NI SEGURO AUTO OBLIGATORIO. STOCK 150 FINANCIACIONES. ORIGEN BRASIL. PRECIO TOTAL FINANCIADO: \$222.496,26.

